

雪霸國家公園生態旅遊培力的執行與實踐

盧奕秀

雪霸國家公園管理處遊憩服務課辦事員

一、雪霸國家公園簡介

雪霸國家公園創立於民國81年，為臺灣第5座國家公園。區內擁有豐富的動植物資源及地質景觀，並保存泰雅族及賽夏族的文化遺跡。其成立的主要功能之一便是自然資源保育，加強生態研究與解說教育之宣導。生態旅遊的推動，便是與周邊部落合作，透過活潑有趣的解說方式進行環境教育，藉由與自然人文環境的良善互動，達到寓教於樂的效果。

二、雪霸國家公園生態旅遊業務

國家公園家族自2005年起進行生態旅遊整體規劃，至今已近20年，長久以來，雪霸國家公園對周邊部落業者及在地居民進行輔導並提供諮詢，期藉由合宜規劃，凝聚社區意識，培養部落生態旅遊自主運作能力，促進鄰近地區的夥伴關係，保存當地人文與自然地景，並增加在地產業發展的多樣性。

三、雪霸國家公園生態旅遊推動案例

雪霸國家公園「生態旅遊培力計畫」，自109年起，每年召開說明會了解在地需求，由部落提出構想，並與公部門共同討論及擬定計畫執行內容，期盼能藉此提升在地居民自主運作能力，以下試以幾個案例，說明雪霸國家公園－觀霧及雪見遊憩區周邊部落，

生態旅遊培力的執行情形：

（一）案例一：白蘭部落「野蜂誘養復育」

1. 背景介紹

白蘭部落海拔高約1,200公尺，是雪霸國家公園觀霧遊憩區周邊的泰雅族部落，鄰近比林山、鷓公髻山、烏嘴山、大窩山等知名登山路線，生物多樣性豐富，動植物生態繁複。

「野蜂復育計畫」是白蘭部落自主提案構想，與國家公園合作的第1個計畫，由國小退休主任張秋生所提出，希望透過開設誘養野蜂課程，復振泰雅族傳統文化慣習，重拾古早誘養野蜂的生活智慧。

張主任在回顧中提到：「野蜂誘養的初想，腦中想的是要做老人家生活智慧的傳承，復育的不只土蜂，還有老人家的生活氣味」；在張主任小時候，大人會把老舊不堪使用的織布經卷或木蒸桶再利用，將開口封起來掛在屋簷下，不久就會有蜂蜜吃，因此，張主任小時候只要天冷了、穿長袖時就會有蜂蜜可吃，是他兒時的甜蜜記憶。

泰雅族傳統上有「分享」精神，如果明天採蜜，左鄰右舍就會留下來幫忙採蜜，分著大家吃。因此在部落推動「野蜂復育」，除了販售蜂蜜的經濟收益，也兼具環境保護的意義，更可結合文化與文創，讓族人學習傳統精神與價值。

2. 執行說明

(1) 自製誘養資材，普及部落養蜂

計畫初期是從「誘養資材的研究及製作」開始，族人親手為野蜂打造家園，並由部落端邀請泰雅原住民養蜂專家擔任「野蜂培育與管理」講師，帶著族人到每戶人家，尋找適合蜂群生活的地點，並由專家給予誘養野蜂相關建議；總計在白蘭部落周邊15個地點放置誘蜂箱。

(2) 開設誘養野蜂課程，培力養蜂技能

高山養蜂受限於氣候，具有一定難度，往往一場低溫來襲，就將先前的努力付之一炬，為了協助居民克服環境障礙，商請林試所、嘉義大學、苗栗農業改良場等機構的研究人員及有養蜂經驗的族人協助，透過提問、討論的方式，共同解決養蜂現場面臨的問題。並透過不斷嘗試，從無數次的失敗中改良，調整誘蜂方式，研究逃蜂現象、防治天敵，檢討養蜂環境等。也藉由改良蜂箱，邀請城市養蜂團隊，交流養蜂技巧與經驗；最後，透過座談會、自組部落養蜂實驗團隊等方式，研討養蜂知識與技巧，並藉由網路即時軟體成立群組，分享養蜂心得，即時討論養蜂問題。

(3) 鼓勵各方參與，協助在地永續

「人」往往是社區營造成功的關鍵因素，為達到永續經營的目標，各方人員參與是非常重要的環，透過各方人員研討交流，可深化養蜂成效。計畫藉由舉辦年終成果座談會，讓族人彼此交流養蜂心得，並獎勵貢獻卓越及學習表現卓越之參與者，讓大家彼此學習，增進和諧關係。

地方經營經常面對的挑戰，在於社區居民對在地文化的理解跟耕耘不夠深入，因此鼓勵社區居民參與課程，增加對當地環境的認識，也是協助在地永續關鍵的一環。我們鼓勵在地青年、婦女、耆老擔任學員、講師、工作人員等不同角色，深入感受生態旅

遊推動之執行細節，瞭解每個行動背後的意義與價值。

課程師資的遴選上，優先聘僱當地部落講師，由於在地講師的思考脈絡、語言與當地居民相近，學員比較能理解，因此有了更多的回饋，講師在課程設計上，也更能導入在地文化及慣習，設計出適合當地的上課方式。

透過參與野蜂培力的行動，可讓參與者更加認識當地生態環境，以及傳統精神，也讓國家公園的同仁與志工，直接與在地民眾互動，有助於政策制定，也可提升解說服務品質，同仁與志工能夠將在部落的所見所聞，分享給更多遊客，讓更多人認識國家公園周邊部落的生態與文化，也讓國家公園與周邊部落維持良好的夥伴關係。

透過養蜂活動，讓部落居民重新檢視自己生活的環境，重建早期部落與大自然和諧共存之樣貌，喚醒族人愛惜生態的意識，將保育工作落實至實際生活之中。

(二) 案例二：梅園天狗、麻比浩部落「幸福同遊國家公園泰雅文化、柴燒桂竹筍、雪見森林生態之旅」

1. 背景介紹

雪見遊憩區海拔約1,870公尺，緊鄰苗栗縣泰安鄉後山「南三村」，行政區域分為3個村，並包含梅園、天狗、象鼻、大安、麻比浩（永安）、士林、中間、蘇魯部落等8個部落，每個村名與部落名稱都各有其深刻的意涵。梅園部落舊名Malubung（麥路豐），泰雅話原意為水池，是以打獵必經的美麗水池命名。日治時期以後，因此地盛產梅子，故稱「梅園」；天狗部落舊名「把奴」，意指位於平坦高處而適合居住的地方，日治時期以地形狀似一隻蹲伏的狗，且地勢高於梅園，如天上之狗，因此命名為天狗；麻比浩部落則是以部落歷史中英明的頭目「麻必魯浩」命名。



圖1 野蜂復育-部落居民親手製作蜂箱（郭鳳嬌攝）



圖2 部落居民手製蜂箱成果（郭鳳嬌攝）



圖3 透過座談會研討野蜂復育問題（郭鳳嬌攝）

每年4-5月是雪見遊憩區沿線部落，桂竹筍盛產的季節，也是雪見遊客中心與部落合辦「幸福同遊國家公園泰雅文化、柴燒桂竹筍、雪見森林生態之旅」的季節，在最忙碌的時刻，開放生態旅遊活動，目的是讓外地人能真正感受到部落當地的生活細節，透過數小時的深度體驗，感受部落生活最真實的樣貌，也可以最直接地拉近人與人間的距離，旅行中安排在地部落族人，親自介紹自己的文化與生活，帶遊客認識現場環境，讓遊客與族人面對面交流對談，深刻感受在地文化的魅力。

2. 執行說明

(1) 從靜態解說場域，走入實體部落場域

「環境教育與解說」是生態旅遊發展的5大主要面向之一，傳統靜態導覽解說和透過生態小旅行解說最大不同，是從室內解說場域走向戶外，實地拜訪社區真實生活場域，藉由實際參與居民生活，感受及理解在地文化；族人在自身熟悉的場域，可以搭配日常生活經驗自在地解說，也可透過操作體驗，讓解說的形式更加多元豐富，同時藉由動員在地，連結更多人，凝聚地方力量，旅人也因此有更多機會與地方互動，聆聽在地感人的故事。

(2) 從產地到餐桌，一連串的深度遊程

透過遊程方式推展環境教育，可豐富解說教育的形式，由熟悉當地的解說員扮演引路人，帶領部落族人一同參與解說，深度展現泰雅族細緻的人文風情。

遊程設計從產地到餐桌，遊客親身踏入桂竹林，辨識不同年份的桂竹及其用途，從採食桂竹筍、剝筍，再示範傳統泰雅族柴燒桂竹等，聽老人家分享在地農業的生活故事，再將當天現採的桂竹筍入菜，用味覺感受新鮮桂竹的甜美滋味。最後可採買新鮮桂竹筍回家分享親友，讓更多人一同感受在地生活的氣味。

(3) 鼓勵在地產業之發展及技藝傳承

對於當地人而言，遊程可讓族人有機會分享自身故事，實踐在地經營理念。同時消費者為部落帶來的商機，也可刺激當地產業發展，讓面臨荒廢的土地得以持續耕種；讓在地傳統舞蹈團增加表演機會；讓編織藝師可從產地採集植物、示範各種製程、宣導傳統技藝文化，同時販售藝品，增加收益；所得收益更可回饋部落，幫助在地就學或改善生計。



圖4 耆老於部落介紹在地桂竹產業（盧奕秀攝）



圖5 泰雅文化、柴燒桂竹筍、雪見森林生態之旅-部落桂竹林農業生活體驗（張凱璿攝）

四、總結

生態旅遊業務在雪霸國家公園推動已逾10年，許多國家公園同仁都曾經手或參與這項業務，部落族人更是一代傳一代，持續參與生態旅遊推動工作。更有許多看到保育價

值的志工、研究人員，願意千里迢迢、不計成本協助部落推動生態旅遊工作，或許就是這片土地珍貴的人情味。

透過不斷的溝通、教育，從一群人帶動另外一群人，一步一腳印，從互不相識到相互支持，一個簡單的善意，共同期盼能協助部落創造出一個示範案例，幫助偏遠山區居民找到更多元的謀生方式，改善環境條件。

在地發展的成功與否，其中一個關鍵在部落族人及輔導團隊是否願意學習跟努力，能否看到他人成功的優點，而不是只是被動想要仰賴外力資源。保育觀念就像銀行存款一樣，需要一點一滴練習存，要去培養，不能只顧眼前的忙碌卻忽略地方長遠的發展，土地上有人們共同生活的記憶，有歷史與文化，仰賴大家一同參與保存，才不會流失。

生態旅遊推展的可能不是最高檔、頂級的服務，卻是一種可以好好聆聽這片土地聲音、跟森林說說話的旅遊形式，讓部落有理念的人可以得到支持，有機會嘗試，給予他們支持陪伴，讓他們不再感到孤單，或許會是一場比享受精緻服務卻對環境走馬看花，更優質而有意義的深度旅程。

每個人的參與就是對部落友善環境、文化歷史保存最大的支持，歡迎大家有空一同到部落走走，參與生態旅遊活動，感受臺灣道地的人文風情。

參考資料

1. 劉國信（2015）。森徑觀霧:清陰秘徑款款行。雪霸國家公園管理處。
2. 劉國信（2015）。聖稜雪見:原民古道共雲遊。雪霸國家公園管理處。
3. 雪霸國家公園（2022年12月6日）。關於雪霸。雪霸國家公園官方網站。<https://www.snpn.gov.tw/cp.aspx?n=14499>