

# 臺灣地質公園的網路行銷品牌經營與受眾分析：以我在地質公園 Facebook 粉絲專頁為例

林怡廷

臺灣地質公園學會

## 前言

本文獻給默默為地質公園付出的夥伴們，以及未知如何使用地質公園的讀者，希望下文能為大家盡微薄之力。

自2004年倡議至今，台灣的地質公園似乎為臺灣的地景保育找到一種「兼具經濟發展與保育」的成功途徑。然而，在臺灣地質公園學會(2019)公布的〈2020年台灣地質公園的工作構想〉，要發展出世界地質公園網絡(GGN)(2014, 頁2)所期待的「整合地方性永續的社會經濟、文化發展、環境保護等三者的保育策略」，需要更積極的辨識「目標消費者」(臺灣野望自然傳播學社, 2014)才能達到永續的效果。

為了改善現況(台灣地質公園學會, 2019)，提高宣傳效率，自2020年2月起，學會開始實驗性營運Facebook粉絲專頁。本文以此為背景，將以「我在地質公園」Facebook粉絲專頁介紹：

1. 地質公園如何與受眾產生連結？
2. 如何創造地質公園的市場價值？

## 一、文獻探討

自然地景自1982年便以受到文化資產保

存法保護(王鑫等, 2017, 頁69)，自2004年倡議「地質公園」至今，已開始受到碩博士論文、人文及社會科學期刊討論。綜觀國內學者之研究，主要聚焦於遊憩體驗的經營管理方面，諸如影響「滿意度」及「重遊意願」的變數，而地點則多選在野柳及澎湖地質公園(李等, 2008; 林, 2008; 梁等, 2010; 許, 2009; 黃任億等, 2015)。地質公園的四個核心價值中，「社區參與」也受到討論，主要由永續經營(林, 2008)、政治生態學、環境管理衝突以及地方發展策略等角度分析，其中高雄泥岩惡地是熱門研究範圍(劉, 2017; 張, 2020; 鄭, 2018; 阮, 2020)。

然而，上述研究仍然無法因應全球COVID-19疫情帶來的衝擊。野柳地質公園少了國際旅客，營運受到衝擊(俞肇福, 2020)。此外，亦未有研究探討如何透過推廣行銷策略，提升初訪及回訪地質公園之意願。臺灣野望自然傳播學社(2014, 頁57, 68, 88)已針對品牌經營與自然保育的行銷效率指標提供闡述，然而實務上，儘管取得地方級認證，地質公園仍需思考如何與一般民眾產生連結，為地方帶來實質的永續發展動能。

## 二、地質公園的潛在客戶

經過一年的經營，粉絲專頁之追蹤人數

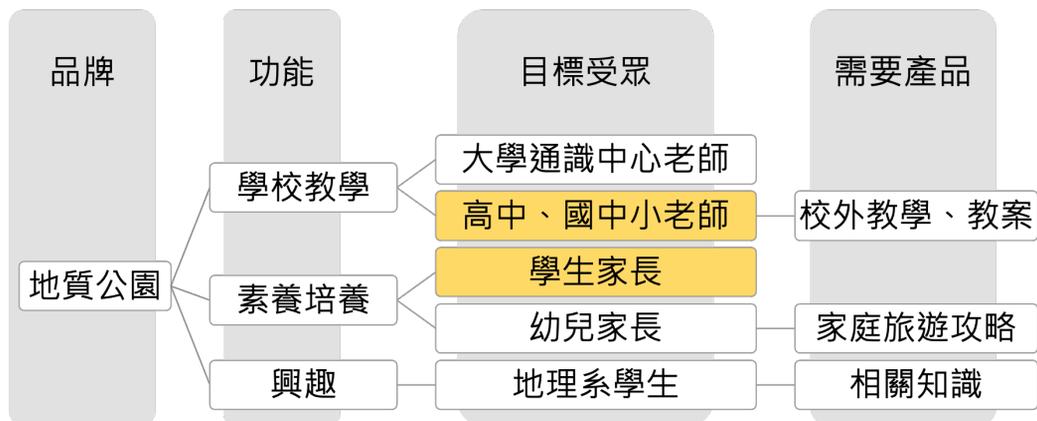


圖 1：地質公園之潛在客戶族群

已達1,821人，透過觀察留言內容，可將主要受眾歸類為：國小、國中、高中老師、國小資優班老師、大學通識課老師、自學團體老師，及學生家長。使用科目主要有：地理、地科、國小社會、國小自然，另外因應跨領域教學，也開始有設計跨領域教案之需求。因此依據不同族群，地質公園大致有以下功能：學校教學使用、培養興趣、提升環境與美學等素養。

為了確認各族群的資訊使用習慣與需求，我們透過訪談製作人物誌 (persona)，在製作使用者地圖 (user journey map)，盤點使用者遇到的問題。再設計與製作其感興趣的內容，最後從可能觸及效率高的投放管道宣傳。

地質公園之潛在客戶人物誌建構如表1。以下將以此虛構人物 (張雅婷) 作為潛在客戶的代稱。

### 三、撰寫地質公園使用說明書

解潛在顧客族群並獲得人物誌後，各地質公園可將在地內涵依潛在客戶的需求包裝，主動與受眾產生連結。以張雅婷老師的需求而言，「我地質公園」將各地質公園之導覽路線，詮釋為「適合帶學生或幼兒前往的主題旅遊路線」，以利受眾馬上產生共鳴。

表1：地質公園之潛在客戶人物誌

項目	內容
姓名	張雅婷 (虛構人物)
年齡	36
職業	高中地理老師
居住地	高雄市
學歷	國立大學碩士
兒女	2個 (7歲和5歲)
上班時間	7:00-18:00
育兒時間	16:00-21:00
休閒活動	帶孩子去踏青和學習、備課、參加教師研習、參加師生研習、帶學生營隊、追劇、聚會、運動
育兒素材	親子活動、步道資訊、書籍、影音資料
備課時間	週末、寒暑假
備課管道	出版社提供、Google搜尋、其他老師分享、研習獲得的資料。 透過網誌、LINE群組、email附件、雲端連結等搜集。
備課需求	「加深加廣」、「探究與實作」、「自主學習」課程素材、協助學生在探究與習作單元產出成果報告。

針對地景保育相關的知識，則參考《十二年國民基本教育課程綱要國民中小學暨普通型高級中等學校社會領域》108年課綱，並使用「加深加廣」、「探究與實作」、「自主學習」等關鍵字，加強內容與受眾的連結。目前已開始刊登小論文題目提案、野外實察教案、導覽解說資源整理等內容。

未來也致力於製作以下素材，提供老師們教學使用：

1. 適合學生看的資料
2. 投影片(PPT)
3. 協助學生產出學習成果報告
4. 跨領域教案：如表 2列舉，課堂上可用地質公園內之特產，連結環境、人文與產業發展，作跨領域教學，輔助延伸閱讀、產出學習成果。
5. 影片：臺灣地質公園學會亦將2021年微电影比賽連結高中地理科課綱，以「食在地質公園」為主題，未來比賽的作品，便可搭配表 2列舉的課綱，提示學生從例如「利吉泥岩惡地地質公園的釋迦」或「草嶺地質公園的苦茶油」等特色農產切入，探究環境特色如何影響農產，並牽動當地經濟。

礙於篇幅限制，本文僅以表2簡略示範地質公園之相關課程內容，詳細以利各位夥伴整理地質公園的知識脈絡、方便各位老師搜集教學素材，希望能輔助身處教學現場的老師們發展更多教案。更多相關介紹請參考「我在地質公園」的Medium部落格（檢自：<https://medium.com/@geoparks.tw>）。

### 結論：協力精準宣傳

綜上所述，透過「我在地質公園」的經營數據釐清潛在客戶之需求，可釐清地質公園之市場價值，並不只在於其美景，而在於教育意義。因此本文援引十二年國教108課綱

之內容，希望能為地質公園的夥伴提供更具體的工作框架，以利分工，讓更多專長的社區夥伴參與。更重要的是，就在您閱讀本文的同時，「我在地質公園」已經為老師們累積一批深加廣選修課程的短片和小論文題目了。別忘了分享貼文，您小小的一個動作，可以讓整個團隊的心血讓幾百個人看到。

表 2：地質公園與108課綱相關之內容範例

	科目	課綱編碼	課程內容
國民中學	地理	地Cb-IV-1	農業生產與地理環境。
		地Cb-IV-2	食物運銷與國際貿易。
普通型高級中等學校	地理	地Ba-V-5	問題探究：氣候、水資源與人類生活。
		地Bf-V-1	產業系統與類別。
		地Bf-V-2	產業分布與區位選擇。
		地Bf-V-3	資訊革命與知識經濟。
		地Bf-V-4	問題探究：產業發展與變遷。
		地Cd-V-3	產業發展與地緣樞紐。
		地Fb-V-3	產業與商業應用。
		地Md-V-1 (探究與實作)	農業生產、食物消費、飲食文化與地理環境。
		地Md-V-2 (探究與實作)	地方文化與觀光產業的發展。
		公民	(探究與實作)

## 參考文獻

1. Network, G. G. (2014). Guidelines and criteria for national geoparks seeking UNESCO' s assistance to join the Global Geoparks Network (GGN) (January 2014). France: European Geoparks Network. 檢自：<http://www.europeangeoparks.org/wp...>
2. 佐佐木俊尚、郭苑琪 (2012) CURATION策展的時代：「串聯」的資訊革命已經開始！(時代：情報革命始)。台北市：經濟新潮社。
3. 俞肇福(2020年2月15日)。野柳女王頭沒遊客。業者3月放無薪假。自由時報。檢自：<https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1352157>
4. 劉有為(2017)。參與式環境治理的政治生態學分析—以台灣地質公園示範區為例。國立臺灣師範大學地理學系碩士。檢自：<https://hdl.handle.net/11296/97yw6u>
5. 台灣地質公園學會(2019)。2020年台灣地質公園的工作構想。地景保育通訊, 49, 33 - 34。檢自：[https://doi.org/10.6577/In.201912\\_\(49\).0006](https://doi.org/10.6577/In.201912_(49).0006)
6. 張仁柏(2020)。以協作治理探討泥岩惡地地質公園之推動。國立成功大學都市計劃學系碩士。檢自：<https://hdl.handle.net/11296/g93syr>
7. 李明儒、梁家祜、胡俊傑(2008)。澎湖地質公園評選指標與設置排序之研究。運動休閒餐旅研究, 3:1。檢自：[http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A08040513%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch\\_opt1\\_search](http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A08040513%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch_opt1_search)
8. 林裕強(2008)。從生態旅遊觀點建構野柳地質公園永續發展指標之研究。檢自：[http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22096NTNU5136021%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch\\_opt1\\_search](http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22096NTNU5136021%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch_opt1_search)
9. 梁家祜、梁榮達、王翰元(2010)。澎湖地質公園遊客觀光意象與旅遊動機對旅遊滿意度之影響。運動與遊憩研究:卷4:4。檢自：[http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A10039432%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch\\_opt1\\_search](http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A10039432%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch_opt1_search)
10. 王鑫、李光中、許玲玉、王曉鴻(2017)。《文化資產保存法》自然地景觀念的沿革。文化資產保存學刊, 41, 65 - 74。檢自：[http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A17026520%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch\\_opt1\\_search](http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A17026520%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch_opt1_search)
11. 臺灣野望自然傳播學社(2014)。自然保育行銷傳播入門。行政院農業委員會林務局。檢自：<https://conservation.forest.gov.tw/0001684>
12. 許庭璋(2009)。遊客對解說服務滿意度之研究：以野柳地質公園為例 - A Study of the Vistor' s Satisfaction with Interpretive Services in Yehliu Geopark。臺北市立教育大學環境教育與資源研究所環境資源組碩士。檢自：<https://hdl.handle.net/11296/6f295p>
13. 鄭伊婷(2018)。燕巢泥岩惡地地質公園的社區參與-。國立臺灣師範大學地理學系碩士。檢自：<https://hdl.handle.net/11296/83pzmw>
14. 阮德龍(2020)。越南李山島地質公園的社區參與研究。國立澎湖科技大學觀光休閒系碩士。檢自：<https://hdl.handle.net/11296/2r7rr5>
15. 黃任億、張文榮、李永棠、鍾鈺鈞(2015)。旅遊動機、環境態度、顧客價值與重遊意願--野柳地質公園之遊客行為分析。真理觀光學報, 12, 15 - 37。檢自：[http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A16038369%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch\\_opt1\\_search](http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s=id=%22A16038369%22.&searchmode=basic&tcihsspage=tcisearch_opt1_search)