

2020年台灣地質公園的工作構想

台灣地質公園學會

前言：

地質公園自從納入文化資產保存法後，慢慢成為各縣市政府要推動的工作。除了推動地方級的認證工作外，地質公園的經營管理，也是一個必須思考的方向。

因此，各縣市政府的工作，除了是地方主管單位外，如何安排成立後，地質公園工作的推動，還需要準備有關成為國家級地質公園的準備。例如經營管理的單位的確認、經費來源、誰來經營與有哪些計畫必須執行？

同時這些經營管理單位如何有效推動地質公園業務呢？因為地質公園畢竟不等同於國家公園。國家公園有國家的力量，設立管處、人員與預算，執行各項任務。而地質公園並沒有這樣的背景，因此雖然一樣是以地景保育、環境教育、社區參與、地景旅遊為主要的核心，但是與國家公園以保育的出發點，完全不同。

因此，同樣是民間社團，地質公園學會與國家公園學會相比，任務顯然更為沈重，需要負擔更多的理想的推動。因此需要有更多的策略，以協助推動地質公園的相關業務。

這些發展的策略，或許可以由下列的構想為參考：

一、短期：

1. 在1-3年內，推動地質公園的認證工作，需要與公部門合作，包括中央與地方的主管單位。依照文資法的地質公園指定與廢止辦法，除了提報書的準備外，地方政府的自然地景審議委員會的組成、公聽會、現勘、地方說明會，取得地方相關權益關係人的支持等工作，都需要準備。而認證通過後，如何開啟各項業務，就成了地質公園經營團隊的任務。這項任務還包括相關地質公園的工作的推動與執行地質公園計畫。
2. 提供地方級的解說員的認證，讓地質公園能夠提供解說服務給造訪者。解說人員的訓練，以提供當地解說活動為主，並能用以為解說服務的收入。
3. 解說行程、內容、路線、主題的設計與解說老師的培訓，提供解說服務。
4. 參與台灣地質公園網絡會議，每年兩次的機會，與其他地質公園交流，也分享經營成果。
5. 出版相關的解說折頁、海報、手冊，並提供相關的網頁資訊。
6. 尋求相關解說中心的設立，確立解說的服務內容。同時經營管理這些空間。
7. 參與地質公園學會的國外地質公園參訪機會，瞭解參訪對象的優缺點。
8. 建立網頁，推介地質公園與相關活動。網頁的經營，需要花費更多心思經營，尤其是提供深度旅遊的參考，需要有更多的解說服務配合。
9. 加強地質公園的解說牌、解說服務。
10. 參與國外地質公園的考察、工作坊。

二、中期

1. 3-5年之內，讓地質公園的經營方式穩定下來，並斟酌經營管理狀況，申請成為國家級的地質公園。此時的管理單位、核心區的地景點、環境教育的推動、地景旅遊的推動，都是經營管理團隊必須確認並執行的工作。
2. 利用國家級地質公園的評鑑標準，檢討各地質公園的發展狀況。
3. 利用網絡會議的方式，互相觀摩學習。同時也瞭解各地質公園的發展方向。當成平台，提供產、官、學、研等單位的互動基礎。
4. 取得地方級解說員認證的資格後，繼續服務40小時的解說服務。在各地方政府需要辦理解說員訓練課程時，可委由學會辦理，提供進階級解說員訓練課程，以及40小時的解說服務後，學會得認證為進階級解說員。
5. 研發地質公園產品與遊程，提供造訪者相關資訊。
6. 繼續擴充地質公園的產品的研發能量與產品的推出
7. 提供不同語言的網頁資料。目前建議以中、英、日文三種。如能提供東南亞國家的語言，更好。
8. 繼續參與地質公園網絡會議與相關研討會、工作坊等活動。
9. 出版地質公園的Newsletter，以及電子報等資料。
10. 發展網路報名系統，媒合解說需求與合適的解說員。
11. 與世界其他地質公園結盟，互相學習、分享。

三、長期：

1. 當成國外認識台灣的地質公園的窗口，提供相關的資訊。
2. 出席國際會議，發表論文，推介各地質公園，以提高台灣地質公園的能見度。
3. 出版相關的書籍與文宣產品。
4. 努力透過地質公園，提供各級學校的環境教育場所與機會。
5. 規劃地景旅遊、環境教育等課程。
6. 繼續擴充地質公園的產品的研發能量與產品的推出
7. 建議提供不同語言的網頁資料。目前建議以中、英、日文三種。如能提供俄羅斯、西班牙、法文、德文與越南文等東南亞國家的語言，更好。
8. 繼續參與地質公園網絡會議與相關研討會、工作坊等活動。
9. 出版地質公園的Newsletter，以及電子報等資料。
10. 發展網路報名系統，媒合解說需求與合適的解說員。
11. 規劃地質公園的活動與產品行銷等活動