

美西國家公園考察心得

林俊全

國立臺灣大學地理環境資源學系

一、背景

美國國家公園從1872年開始成立黃石國家公園。開啟世界保育運動的開端。1896年開始，美國國家公園署（NPS）成立，正式成立至今也已經超過100年。其經營管理的成果與問題，非常值得我們深入瞭解。

此行主要是配合國家公園學會，訪問了8個州、8個國家公園、還有幾個自然紀念地。主要的重點是紅木國家公園的生態系統與紅木的特色，黃石國家公園的地熱現象與生態；大提頓國家公園的冰河地景；拱門國家公園的風化與侵蝕地景；方山國家公園的文化地景與保存；錫安國家公園的峽谷地形與紅色砂岩地景；Brice 國家公園的侵蝕地景；大峽谷國家公園的峽谷景觀。

上述的國家公園都有其特色，也代表了美國國家公園在美國西部的特色。對台灣人而言，參訪這些國家公園，除了可以欣賞這些地景外，也可瞭解保育工作的榮耀感。美國國家公園正好展現了這些特點。

本次考察主要的目的有幾點：

1. 瞭解美國國家公園的地景、生態、文化特色
2. 瞭解美國國家公園的經營管理方式與可能的問題與對策
3. 瞭解美國國家公園的解說服務與設施
4. 瞭解美國國家公園的展示、解說的特色

二、考察過程與路線

行程：

日期	行程	航班與住宿
第1天 6/16	舊金山國際機場 - Point Reyes NP (雷斯岬國家海岸公園 1.1) - Redwood NP(紅木國家公園)	BR008 (長榮) Red Lion hotel, Eureka
第2天 6/17	Red Wood NP(紅木國家公園) - Golden gate national recreation area (金門國家級遊憩區)	Days inn*, Oakland
第3天 6/18	舊金山機場 - Salt Lake City(鹽湖城) - Idaho fall	DL1536 (達美)
第4天 6/19	Grand Teton NP(大提頓國家公園) - Yellowstone NP (黃石公園)	The Lodge* at Big Sky
第5天 6/20	Yellowstone NP (黃石公園)	The Lodge at Big Sky
第6天 6/21	Yellowstone NP (黃石公園) - Salt Lake City (鹽湖城市政府)	Sleep Inn, Provo
第7天 6/22	Arches national park (拱門國家公園)	Inn at Canyons, Monticello

第8天 6/23	Monument valley (紀念碑山谷) - Mesa Verde national park (梅薩維德國家公園)- 鵝頸灣曲流	Super 8 hotel*, Page
第9天 6/24	Horse shoe bend (馬蹄灣) - Antelope canyon(羚羊峽谷) - North rim grand canyon (大峽谷北緣) - Bryce Canyon NP (布萊斯國家公園)	Best western Ruby Inn*, Bryce Canyon
第10天 6/25	Bryce Canyon NP (布萊斯國家公園) - Zion NP(錫安國家公園)- Las Vegas	Excaltibur hotel casino & Resort, Las Vegas
第11天 6/26	Las Vegas - 洛杉磯 - 洛杉磯國際機場	
第 12/13 天 6/27 - 28	洛杉磯搭機返台	BR011 (長榮) 後因長榮航空罷工，改搭菲律賓航空經馬尼拉轉台北。

三、心得：

1. 美國的國家公園的Ranger 系統非常有傳統，也有榮譽感。本次交流，瞭解美國的國家公園的Ranger系統，大致分為三類。其中一類是行政人員，例如收門票費用的人、環境維護、清潔管理人員。第二類是解說人員，透過解說等服務遊客，並提供許多解說與環境教育課程。第三類人員是指可以擔任解說、維護治安、保育的人員，其有聯邦政府賦予的執法任務，可以配槍值勤、維護公園裡的各項安全、保育、解說服務。此行所訪談的Ranger 除了非常有禮貌、主動協助外，看來都有許多的熱情。他們有很多的理由與愛好，希望成為一位國家公園的Ranger。以在Mesa Verde National Park 所遇見的Ranger為例，他是學歷史的，從小就想進入美國國

家公園服務。他申請了六年，才得到這份只有暑期的工作。但仍很高興的參與得來不易的工作。據他自己的說法，他每天要服勤8小時。服勤時才能穿戴整套的制服，包括帽子。帽子只有服勤時能戴上，戴上時，代表美國國家公園在服務遊客，也代表著解說的工作，正在提供給所有造訪者。然而擔任解說的Ranger 並不能執行安全勤務，但可以通過通報系統，回報管理處，請求支援。

2. 美國國家公園非常注重環境教育，尤其是學校的環境教育。常見爸媽帶著孩子到國家公園遊玩，也到遊客中心參加解說，並進行各種活動。有些孩子通過活動測驗後，還要跟隨Ranger 一起朗讀誓詞。看了真感動，原來美國是這樣教導下一代的。台灣的國家公園應該利用這樣的方式，從事環境教育，推廣對這塊土地的認識與愛。

就環境教育而言，美國國家公園遊客中心不但提供給小朋友環境教育的解說材料，還有各種小解說員的服裝與標章，還有各種的書籍與玩具等，適合各階層的遊客與小朋友。這是台灣的遊客中心很難看到的景象。

3. 環境教育機會：本行特別瞭解的問題中，環境教育的課題是一個重點。主要的問題是美國國家公園管理處如何提供環境教育課程，經費來源與執行時間。從此行訪問過程中，可以看到遊客中心主動的提供許多環境解說的活動，甚至有夜間活動。但並非所有活動是免費的。有些活動必須負擔一定的費用。但從必須預約的要求來看，美國國家公園透過優質的活動，也能有些收入。而這些活動主要是透過網路行銷與預約，乃至於繳交相關費用。美國學校看來也相當程度的利用國家公園，做為他們的環境教育場所。各國家公園提供了配合當地國家公園特色的材料，推動

最重要的環境教育機會。

國家公園提供的環境教育課程以小學四年級以上為主。也有遠距教學的服務。而冬夏季節不同，也有不同的課程。許多地區的專家、NGO，也提供不同的課程。在黃石公園，就有所謂的 Yellowstone Forever 的課程的提供。

4. 志工制度：美國國家公園除了Ranger 之外，也提供了志工與學生實習的制度。許多學生實習機會是從高中就開始。相信這些實習生，會有很高的比例，在未來的人生中，會與國家公園有很大的關連。這其實也是台灣的國家公園必須努力的部分。志工的制服與其Ranger 還是有些不同。志工在美國國家公園因為政治預算的緣故被關閉時，發揮了許多的功能，例如清理廁所、維護公園裡的安全與設施的正常。志工也擔負許多日常國家公園需要的工作。例如清潔、環境管理、解說等幾乎所有的國家公園業務。

5. 賣店：每個遊客中心裡，都有賣店的部門。這是販賣美國國家公園最好的地方。賣店裡可以看出有幾個部門，其中書籍、書籤、折頁、海報等出版品是很重要的一部份，內容有提供給小朋友的圖冊，也有學術研究成果的出版品。例如各種生物的圖冊、地質調查、影音資料等解說資料。提供給對這些科學資訊有興趣的遊客滿足的機會。另外一個部分是紀念品部門。這個部門販賣的物品，也是與本地的國家公園的特色有關，鮮少提供其他國家公園的產品。還有一個部門是有關有國家公園特色的衣服、領巾、帽子、袋子等紀念品。許多的紀念品製作非常精緻，價錢也算合理。然而這樣的賣店，在台灣的國家公園非常少看見。我們自己的法規，限制無法讓這樣的賣店出現，除了有怕圖利廠商的問題外，也埋沒了國家公園服務社會的初衷。台灣的國家公園管理單位成為多一事

不如少一事，無法販賣國家公園各單位特色，也無從讓人更了解國家公園。這是非常可惜的地方。

6. 黃石國家公園：這個成立於1872年3月1日的世界第一個國家公園，在地質上也是一個地質構造的熱點。岩漿活動非常接近地表，因此有許多的溫泉、間歇泉分布於接近台灣島面積的四分之一。而許多大型哺乳類動物，如棕熊、水牛狐狸、鳥類與植生，都代表著黃石國家公園的無可替代的地景地位。由於黃石國家公園的地理位置靠北，海拔位置也高，所以冬天有積雪，不易進入，為安全考量，公園關閉。夏天為主的5—10月開放，有高達400位員工，經營各種賣店與解說服務。此次行程中，六月20日參訪黃石國家公園後，遇上大雪。所幸沒有受到阻礙。但6月雪，看來也非常獨特。

7. Mesa Verde National Park 與 World Cultural Heritage：此行在與國家公園的交流中，瞭解這個國家公園也是世界文化遺產地。在聯合國的教科文組織裡，算是第一批世界文化遺產。這個招牌，成了這個國家公園的重要招牌。無形中，也是美國國家公園與世界遺產交流的窗口。在美國國家公園系統中，具有一定的地位。也可以看出，人類活動與遺產價值，正日漸扮演重要角色。台灣的國家公園對文化遺產的整理，看來也比較少，如何加強各國家公園相關研究，是另外一個挑戰。這也告訴我們，世界的品牌是重要的。國家公園正是一個品牌，地質公園其實也是一個新品牌，如何應用，正考驗著我們相關部門的智慧。

8. 維修問題：由於美國國家公園陸續都已經設立超過百年，房舍老舊，需要耗費許多經費。從美國國家公園署來的經費也有限。因此如何募款也是一大挑戰。台灣的設施，由於地震與颱風、氣候緣故，非常

容易老舊，也需要有一定的維修經費，未來需要有更多的規劃，瞭解各處的需求與預算。維修的問題中，還包括文化資產如何維護的課題需要更進一步歸劃。

9. 管理計畫：美國國家公園除了聯邦預算外，也受到州議會的預算的限制。但是對於野生動物的影響等課題，每10年需要檢討一次。同樣的，組成專家委員會協助，也是要能確認，利用國家公園，讓美國國家公園能被保護、保存，讓子孫永續享用。因此，管理計畫中，涵蓋了面對問題的因應與資源調查的成果。資源調查的成果，作為經營管理的依據與參考。國家公園的管理計畫也需要因此而更新。從此次的交流可以瞭解為因應越來越多的遊客，許多新的管理措施，一直在更新。尤其是對大客車的管理，發現透過過去經營管理的困擾，新一代的管理，力除過去的問題，讓大客車減少對國家公園的威脅，是一個值得我們借鏡的地方。回頭看我們的國家公園，例如太魯閣峽谷，是否能禁止大型遊覽車進入，取而代之的是shuttle bus的服務，減少交通流量與空氣污染的方式，其實非常急迫。Zion 國家公園是一個很好的見證點。

四、結論

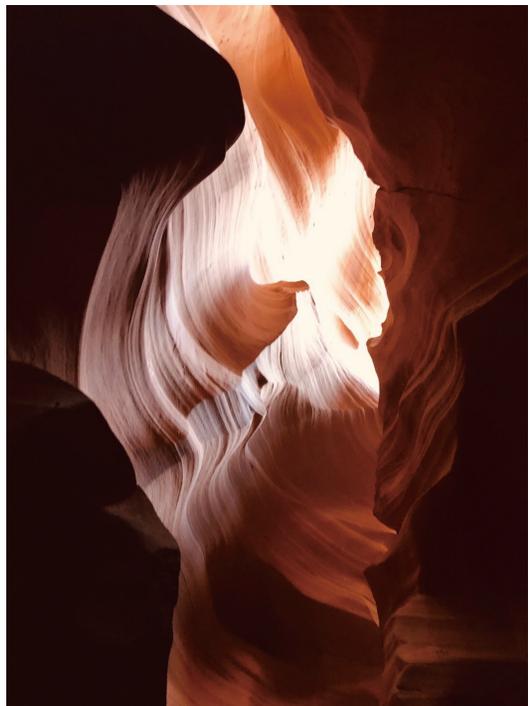
美國國家公園的經營，有許多的傳統與榮耀。從其多樣、規模大的地景與生態，可以看出去保護這些地景，讓子孫世代享用，正是最高指導原則。此行除瞭解其經營管理的一些特色外，見識到這些地景之美，同時瞭解如何吸引人，進入國家公園的領域，進而喜歡國家公園，都是令人感到不虛此行。

國家公園的經營管理的理念，如何能由國家公園的從業人員去傳承與散播，非常重要。因此，未來台灣的國家公園管理人員、長官，建議都有機會去美國見習一番，相信對回頭管理台灣的國家公園，會有許多

不同的思維，相信那也可以是台灣邁向新的國家公園經營管理重要的一環。因此，有系統的栽培、規劃我們的從業人員去見習，是新的國家公園署，應該有的任務。



照片1 黃石國家公園的研究人員正在採集標本



照片2 羚羊峽谷的砂岩